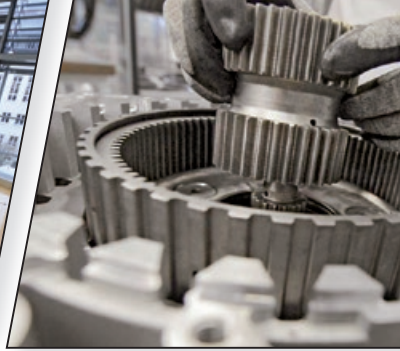

Wirtschaftspost

Das B2B-Online-Magazin

Mediadaten 2024

www.wirtschaftspost-online.de

Schwerpunktregion Mitteldeutschland

Unsere Wirtschaftspost ist eine Kombination aus ***Internet-B2B-Wirtschaftsmagazin*** und ***Online-Presseportal*** mit digitaler Architektur inklusive regelmäßigem ***Newsletter***.

Freimut Hengst, Herausgeber

In unserem Webpaper finden Sie redaktionell recherchierte Themen, aktuelle Nachrichten und Berichte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie Informationen unserer Partner. Zum Erscheinungstermin des Webpapers erhalten Abonnenten und Partner jeweils einen Newsletter mit einer kurzen Übersicht und einem Link auf die aktuelle Ausgabe. Eine unserer Schwerpunkte ist die journalistische Begleitung und Dokumentation von Events.

Unsere Leserinnen und Leser sind überwiegend Ansprechpartner aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Verkehr. Das sind Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte – also die erste und zweite Führungsebene und damit die Entscheider der Wirtschaft. Auch Marketing- und Vertriebsstrategen aus ganz Deutschland und Partner von Verbänden sind im Newsletter-Verteiler eingebunden.

Ziel ist, als Bindeglied zwischen unseren Auftraggebern und den Lesern einen beiderseitigen Nutzen zu stiften.

Erscheinungsweise

Webpaper "*Wirtschaftspost*"
regelmäßig zum Monatsanfang mit aktuellen Themen und Beiträgen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik in **Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen**.

Newsletter
monatlich mit Erscheinen des Webpaper (mit Inhaltsübersicht und kurzen Informationen) sowie bei Bedarf zu aktuellen Themen.

Mediadaten 2024

Erscheinungsweise	10 Ausgaben pro Jahr
Satzspiegel	185 mm x 260 mm (B x H)
24-Stunden-Service	für Nutzung unserer Kommunikations-Module zwischen den Ausgaben
Beratung & Termine	auf Anfrage

Kontaktinformationen

Adresse:	1. Agentur für Journalismus, Internet & Marketing Hugo-Junkers-Allee 38, 39128 Magdeburg
Inhaber:	Freimut Hengst
Telefon:	0391 55 64 115
Mobil:	0179 12 01 799
E-Mail:	freimut.hengst@1ajim.de
Web:	www.wirtschaftspost-online.de

Unsere digitalen Angebote

Die Kommunikations-Module unserer Wirtschaftspost

Magazin im PDF-Format mit Links zu weiterführenen Webseiten

***News*Box** mit tagaktuellen Meldungen

***Interview*Box** mit authentischen Wortmeldungen

***Termin*Box** mit Veranstaltungs-Vorankündigungen und weiteren Informationen

***Video*Box** für bewegte und bewegende Bilder

***News*Letter** für Informationen an unsere Abonnenten

sind für Sie eine digitale Bereicherung für Ihr Marketing - zur Unterstützung Ihrer anderen Aktivitäten.

Werbung ohne Druckkosten

Formate und Preise:

1/4 Seite A4 (BxH) 185 mm x 60 mm	130,- €
1/2 Seite A4 (BxH) 185 mm x 125 mm	200,- €
1 Seite A4 (BxH) 185 mm x 260 mm	390,- €
1 Doppelseite A4 (BxH) 395 mm x 260 mm	590,- €

Rabatte:

ab 3 Ausgaben	10 %
ab 6 Ausgaben	20 %
ab 10 Ausgaben	30 %

Zusätzliche Leistungen

journalistischer Einsatz bei Ihnen vor Ort	220,- €
Grafische Leistungen, Anzeigengestaltungen je Systemstunde	95,- €
Newsletter mit Ihren Informationen an unseren Verteiler	390,- €

alle Preise Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Gerne beraten wir Sie kostenfrei und unverbindlich über Ihre Möglichkeiten bei der Wirtschaftspost.
Wir unterstützen Sie als erfahrenen Wirtschaftsjournalisten bei Ihrer Arbeit und sind vor Ort, wenn es bei Ihnen spannende Anlässe gibt, von denen die Welt erfahren soll. Auch bei der Gestaltung Ihrer Werbung können wir Ihnen unproblematisch und verlässlich behilflich sein.

Nutzen Sie die Vorteile unseres digitalen Mediums

Die Wirtschaftspost ist für Sie günstig, da keine Druckkosten entstehen. Außerdem besteht die Möglichkeit, ohne Aufwand kurzfristiger zu agieren, Angebote flexibel nachträglich zu ändern oder zu ergänzen oder Aktionen mit wechselnden Inhalten zu erstellen – nutzen Sie die Möglichkeiten unserer **„Boxen"** oder einer Kombination aus mehreren Module zur schnellen Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über unsere Webseite.

Ihre Auftritt in der Wirtschaftspost unter www.wirtschaftspost-online.de

Bei uns können Sie regelmäßig im Magazin oder ständig zwischen den Ausgaben Ihre Pressetinformationen und Anzeigenwerbungen online veröffentlichen.

Gern begleiten wir Ihre Arbeit und Ihre Ereignisse journalistisch und sind vor Ort, wenn es bei Ihnen spannende Anlässe gibt. Auch bei der grafischen Gestaltung Ihrer Veröffentlichung sind wir Ihnen mit schnellen Entwürfen und professionellem Design gern behilflich.

Bei Interesse legen wir für Sie eine ständige **Wirtschaftspost-Partnerseite** an, die wir als Ergänzung zu Ihrem eigenen Internauftritt für Sie kontinuierlich mit Ihren aktuellen Daten pflegen.

Empfehlen Sie uns – unsere Reichweite ist auch Ihre Reichweite!

Wir bieten auf unserer Webseite die Möglichkeit, sich für unseren ***News*Letter** anzumelden. Empfehlen Sie uns bitte weiter und informieren Sie Ihre Partner per E-Mail oder Link über Ihre Veröffentlichung in der **Wirtschaftspost**.

Gerne stellen wir Ihnen für eine Verlinkung auf die **Wirtschaftspost** von Ihrer Webseite ein passendes Banner oder Logo-Piktogram in gewünschtem Format zur Verfügung.

1. AJIM setzt als freie Agenur auf die Vernetzung von Print- und Onlinemedien. Über unsere Geschäftsanbahnung mit der IHK-Zeitschriften EG können wir für Sie bei Bedarf Anzeigenschaltungen in bis zu 62 deutschen IHK-Zeitschriften auslösen. Auch Tageszeitungen und andere Magazine können eingebunden werden.
Eine kleine Anzeige im Printmedium Ihrer Wahl kann so eine große Wirkung erzielen, wenn Sie unserer **CrossMedia-Strategie** folgen.

Freimut Hengst, Inhaber der 1. Agentur für Journalismus, Internet & Marketing

Wirtschaftspost-Herausgeber und langjähriger Verlagsrepräsentant für die Magdeburger IHK-Zeitschrift:

> *„Wer oder was in den Medien nicht präsent ist, ist in unserer Gesellschaft nicht präsent...*
> *Überlassen Sie die Medien nicht der Politik!“*

www.1ajim.de

www.wirtschaftspost-online.de

Ihr Nutzen: Unser Netzwerk für eine medienwirksame Kommunikation

Wirtschaftspost
Das B2B-Online-Magazin
www.wirtschaftspost-online.de · Tel. 0391 55 64 115

1. AJIM
Freimut Hengst,
1. Agentur für Journalismus, Internet und Marketing

Ihr IHK-Magazin

Ihre Tageszeitung

Ihr Zielgruppen-Magazin

Fragen Sie nach unserer CrossMedia-Strategie!